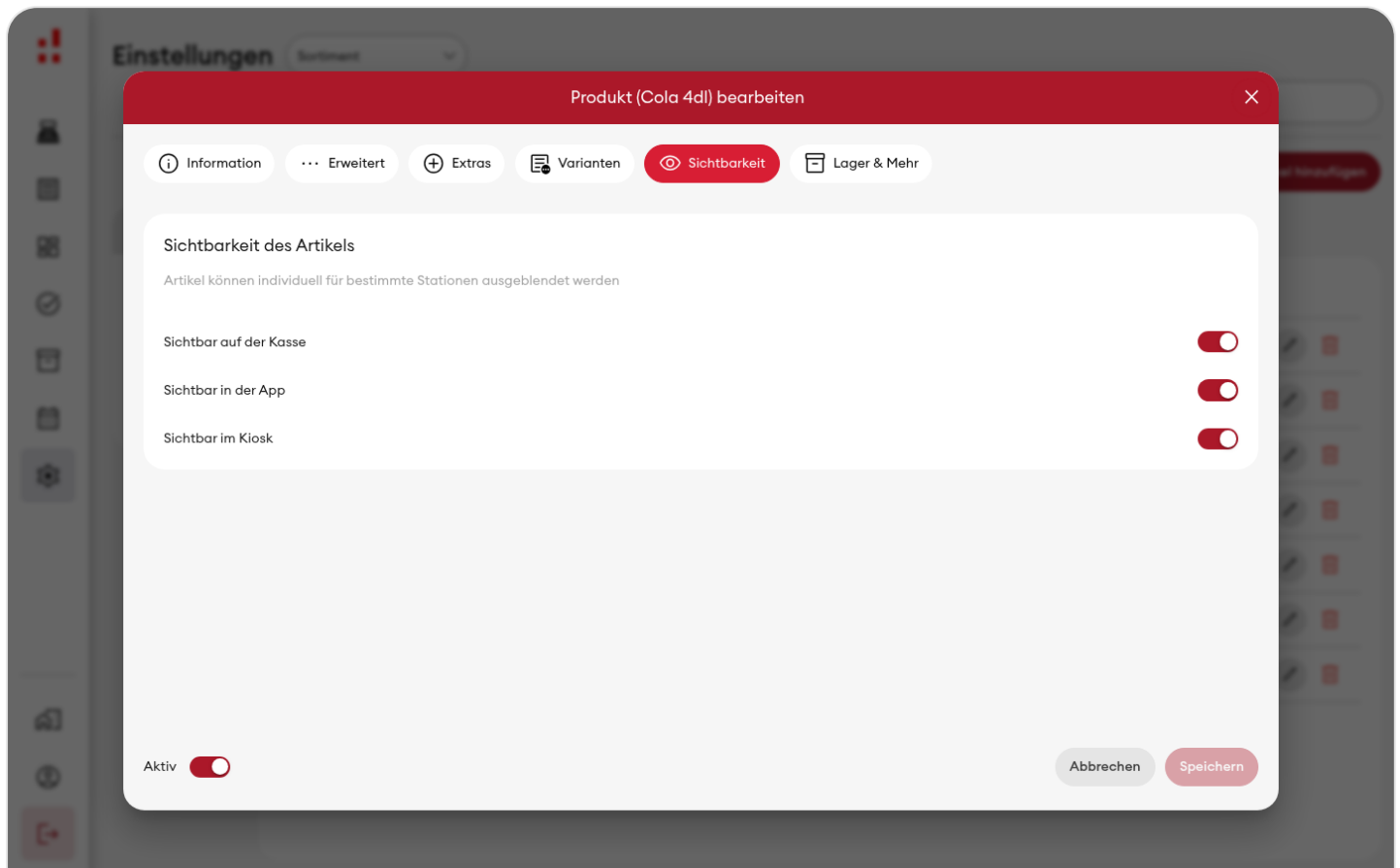


Wie steuere ich, wo ein Artikel sichtbar ist?

Aktualisiert am 12. Juli 2026

Wie steuere ich, wo ein Artikel sichtbar ist?

Im Artikel-Bearbeiten-Dialog liegt ein eigener Reiter "**Sichtbarkeit**", über den sich pro Artikel steuern lässt, auf welchen Verkaufskanälen er überhaupt angezeigt wird – unabhängig vom Schalter "Aktiv", der den Artikel komplett ein- oder ausschaltet.



DESKTOP Drei unabhängige Schalter: Sichtbar auf der Kasse, Sichtbar in der App, Sichtbar im Kiosk.

Drei unabhängige Schalter stehen zur Verfügung:

- **Sichtbar auf der Kasse:** der Artikel erscheint im Sortiment, das dem Personal an der Kasse angezeigt wird.

- **Sichtbar in der App:** der Artikel erscheint in der Kunden-Bestellstrecke, z.B. nach dem Scannen eines QR-Codes am Tisch (siehe Artikel "Wie funktionieren Online-Bestellungen (QR-Code am Tisch)?").
- **Sichtbar im Kiosk:** der Artikel erscheint an einem Selbstbedienungs-Kiosk-Terminal.

Der Hinweistext "Artikel können individuell für bestimmte Stationen ausgeblendet werden" macht deutlich, dass sich so z.B. ein Artikel nur intern für die Kasse führen lässt (etwa ein interner Testartikel oder ein Produkt, das nur auf Nachfrage verkauft wird), ohne dass er in der Online-Speisekarte oder am Kiosk auftaucht – oder umgekehrt ein Artikel exklusiv für den Kiosk anzubieten, ohne das Kassenspersonal damit zu belasten.

Alle drei Schalter lassen sich unabhängig voneinander kombinieren; ein Artikel kann also z.B. an der Kasse und im Kiosk sichtbar sein, aber bewusst aus der Online-App ausgeblendet bleiben.